辽宁对外经贸学院
LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

综合造型设计基础

课堂教学与教学模式改革与效果情况说明表

1. 基本信息		
课程名称： 综合造型设计基础		
负责人信息（姓名、职称）：沈真波、副教授	**实施时间**	**2020--2021（一）**
项目参加人员信息： 任丽莉、金晓丹、王焱（外聘） 、 王贵民（校外）		
2. 教与学模式改革方案内容及实施对象（阐述本教与学模式改革方案的主要内容和实施对象，即要做什么，想怎么做，对谁做，预期成果是什么？ ）		

一、改革方案的主要内容

（一）教学理念改革

1.落实“立德树人”根本任务，持续性培养学生社会责任和格局意识

从精神层面，极大提升了师生对核心价值观的实践成效。从实践层面，实现了一系列服务区域经济发展、人民美好生活的设计应用，有效提高学生对辽宁振兴发展的使命感。

2.坚持“新文科建设”必然要求，持续性培养学生专业实践技能的探究精神

本课以区域文旅项目为教学案例，注重艺术学、管理学等知识交叉学科融合讲授，拓展课程“任务驱动”内容。学生完成市场需求、推广宣传、设计考察等预设的综合实践任务。本课重视加强设计转化应用训练，提升了学生对专业知识科学的理性精神。

2.践行”OBE”教育理念，持续性提升学生专业知识、技能和素养

本课以学生为主，以成果为导向，让学生借助团队力量提升自己、发挥自己。指导学生通过参与科研项目、学科竞赛、大创项目、专利设计等多种“竞技”方式，提升“应用型”知识、技能和素养。

（二） 教学模式改革

1.三事精做、多层共育，推进课程教学与思政教育深度融合

挖掘区域性实践项目，有序开展以国家大事、省域文化、地方特产为主题的教研活动，开发建设好有关“国家时事、区域文事、地方农事”三种类型的专业与思政融合项目。

2.三方协同、师徒共助，推进课程教学与“工匠精神”培育深度融合

以把产业学院建设为平台和契机，主动加强与地方政府、文化企业、特色景区的深化合作，聘请有经验设计师或相关负责人参与设计专业教研工作，建立“新型师徒”关系，高质量完成“小、精、用”区域性实践项目。

3.三层实练，一体共融，推进课程教学与跨专业教研深度融合

以纵向和横向课题为依托，与旅游管理、信息技术、市场营销等进行“跨界融合”， 扎实开展资料梳理、实情调研、市场分析的“下沉”实践训练，规划建议、形象设计、推广对策的“上升”实践训练，学科竞赛、大创研究、案例建设的“中游”实践训练。

（三） 教学评价改革

1.考核架构

教师团队定期进行集体备课，以“学生为中心”， 实现课内课外、校内校外、理论与实践多维教学内容和场景的实时变换和有序对接。

2.考核内容

教与学课程改革后，以学生为中心，将课程平时成绩、期末成绩的考核结构和内容进行重组，并将本课成绩评价体系分三个层级，更科学地评价学生的专业应用素养和技能水平。

二、实施对象分析

授课对象为视觉传达设计专业的大一新生，少数学生美术高考知识和技能较好，具备学习本课程的基础条件。授课班级学风比较好，大多数学生学习积极性高、学习比较主动； 课堂与教师的互动比较好，课堂比较活跃； 学生团结，团队合作意识比较好。同时，大一学生没有形成对社会及国家应承担的强烈的责任意识，缺少回馈社会、报效国家的决心和意志，更缺少服务区域经济发展的强烈意识和有效实践。

三、改革方案的预期成果

专业建设层面，以产教融合模式为切入点，结合新发展理念，构建了三事精做、三方协同、三层实练为主体的产教融合架构，理清了设计专业产教融合的逻辑内涵，助力职业教育的供给侧改革，提升人才培养质量，增强服务辽宁经济发展能力。

3. 教与学模式改革方案执行过程描述（描述教与学模式改革方案的具体执行过程）

一、课程教与学模式改革方案执行过程

教学过程共分为适当精讲、合作设计、应用表现、评价反馈四个环节。四个环节呈现循环往复，灵活交叉的特点，以适应课内课外、校内校外、理论和实践多个教学场景和任务的实时转换。

（一）适当精讲： 是指教师引用设计案例，精讲章节知识要点、训练要求和作业标准。

（二） 合作设计： 是指教师指导学生如何借助团队力量发挥自己和提升自己，最终自主完成设计任务。

（三） 应用表现： 是指教师指导学生如何完成行业认知、市场需求、推广宣传、设计绘制等应用设计任务。

（四） 评价反馈： 是指需要师生通过学生自评、师生共评进行课程任务完成情况的总结评价。

4. 教与学模式改革实施的效果和成果（说明教与学模式改革取得的效果和成果，并以附件的形式给出证明材料）

一、教与学模式改革取得的效果和成果

（一）持续性培养学生社会责任和格局意识，全面提升了学生专业应用能力

2017 年，指导学生完成旅顺 203 樱花园“志愿者小屋”创意彩绘设计方案和现场绘制，被**教育部中国大学生在线、潍坊学院、四川省南部县教育网、学校官网**等多次报道。2018 年，指导学生完成大连旅顺太阳沟文化展示墙策划设计和施工，师生共同挖掘和展示地域文化自信，被**大连市旅游发展委员会、学校网站、礁石视界**等官方和民间网络推广平台进行宣传推广。2020 年，负责组织策划与旅顺美术家协会、大连市旅顺经济开发区海花社区共同承办的大连市第十八届社科普及周活动之“合力抗疫 全力防疫”艺术作品展”线上线下展览，累计参观人数**超过 10000 人，被旅顺电视台、学校官网、微信、微博**多次报道。2020 年，组织学生参加辽宁省易班发展中心共建高校“共抗疫情、爱国力行”主题宣传教育和网络文化成果征集展示活动，**7 名学生的抗疫主题作品入选**。指导学生挖掘地域文化价值，培育学生时代责任感，实现专业教学与思政教育有效融合，提升学校人才培养质量和社会影响力，全面提升了学生专业应用能力。

（二） 持续性培养学生专业实践技能的探究精神，有效拓展了学生职业发展空间

指导 **30 名学生**参与跨专业辽宁省社科基金项目、辽宁省教育厅人文社科项目等科研项目 8 项，从**启发学生分析问题、指导学生制定计划、引导学生论证评估、教会学生总结交流**四个层面，指导学生参与科研过程，利用平台促进人才培养，同时激发学生考研积极性，已有 **12 名学生正在复习考研**，培养学生的探究精神、实践技能、创新思维、国际视野，有效拓展了学生职业发展空间。

（三） 强化与区域发展深度融合，持续性提升学生“应用型”知识、技能和素养

师生完成大连旅顺太阳沟老建筑手绘旅游地图设计、旅顺口区 11 条黄金旅游 线路策划与设计、大连(旅顺)国际樱花互动景观设计等项目，已被**人民日报（海 外版） 、人民网、新华网、环球网**等 30 多家媒体网站和微信平台报道。在计算机大赛、“互联网 +”等比赛中获奖 20 多项。**代表旅顺口区**参加大连市创业就业博览会、大连市高校“互联网+”优秀项目巡展等创新创业活动，为学生搭建应用型的专业实践平台。

附件： 佐证材料清单

1.期末考试归档材料

（1） 《综合造型设计基础》 教学大纲
（2） 《综合造型设计基础》 教学进度计划
（3） 《综合造型设计基础》 课程考试实施方案
（4） 《综合造型设计基础》 课程评分标准
（5） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 课堂笔记
（6） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 平时考核
（7） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 期末考核
（8） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 平时成绩单
（9） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 期末成绩单
（10） 2020 级视觉传达设计专业 1 班《综合造型设计基础》 总体成绩分析表

2.教研项目成果

（1） 省级课题
（2） 市级课题
（3） 横向课题

3.创新创业成果

（1） 大创项目
（2） 学科竞赛
（3） 外观专利
（4） 参加创新创业活动

4.思政教育成果（新闻报道）

（1） 大连旅顺太阳沟文化展示墙策划设计
（2） 2020 年大连市第十八届社科普及周活动
（3） 旅顺 203 樱花园“志愿者小屋”创意彩绘设计方案和现场绘制活动
（4） 辽宁省易班发展中心共建高校“共抗疫情、爱国力行”主题宣传教育和网络文化成果征集展示活动

5.教师获奖

（1） 全国教师教育教学信息化交流活动
（2） 辽宁省教育教学信息化大赛
（3） 学校教师教学技能竞赛
（4） 第七届辽宁互联网+大学生创新创业大赛等 6 项学科竞赛优秀指导教师

6.服务地方经济发展成果

（1） 政府和企业对专业服务地方经济发展成果评价
（2） 服务地方经济发展的新闻报道证明材料