辽宁对外经贸学院
LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

展览展示设计

2022 年 1 月 16 日

课堂教学与教学模式改革与效果情况

1. 基本信息		
课程名称： 展览展示设计		
负责人信息（姓名、职称）：王军、副教授	**实施时间**	**2020—2021（二）**
项目参加人员信息：尹泽和、刘昊、陈一鸣（企业）		
2. 教与学模式改革方案内容及实施对象（阐述本教与学模式改革方案的主要内容和实施对象，即要做什么，想怎么做，对谁做，预期成果是什么？）		

一、实施对象

本次学业改革对象主要为2018级环境设计专业的学生，2018级环境设计专业1、2、3班学生共110人，该课程为本专业学生大三第二学期的专业核心课。该专业学生对艺术设计类基础知识有所掌握，但是设计理论的实践性不够，缺少一定的设计项目实践性经验，缺少设计团队的协作精神。

2018级环境设计专业1~3班学生，在平时授课中任课老师普遍反映课堂纪录井然、学习积极性高，与教师互动好，课堂气氛活跃；学生之间非常团结，团队合作意识比较强；学生中活泼外向的人数比较多，愿意尝试具有挑战性的任务。但同时这个班级也存在一些问题，如：思考方式以感性思维为主，逻辑性有待提高；注重专业技能，需要提升自身文化底蕴。

二、主要目标

在新文科建设的背景下，设计学科不仅要回应社会的需求和关切，更要遵循可持续发展的创作规律，力求为人类生活方式的优化转型做出贡献。一个专业的发展往往需要多个专业的支持协同，所以在培养设计学科人才时，要系统地指导学生建立综合知识体系。培养设计人才时，要直面社会现实问题，根据不同年级学生的特点，围绕解决社会问题展开教学工作，要引导学生树立正确的价值观、培养研究方法论，创建新时期中国跨学科设计专业的教育体系。

尝试新文科教育模式引入《展览展示设计》课程，基于该模式的核心理念，成立虚拟仿真实验室，针对《展览展示设计》教学的特点和现状，进行教学体系开展课程系统设计与实践项目操控。课程设计实践技能输出模型构建能够对学习成果评价即学习成绩评定提供依据，即清晰描述通过课程学习各项能力能够做到什么程度的定义。课堂教学设计是落实设计课程输出成果的落地设想与计划，用来规范课程执行，确保课程课堂教学目标的具体实现。归纳展示设计课程独有的教学特点，探讨构建展示设计课程诚信教学模式的必要性，提出展示设计课程内容、教学方法、教学目标、实践教学、教学资源、教学成果等等，并成立虚拟仿真实验室，使《展览展示设计》课程能够与时俱进，更加科学合理化。

三、主要内容

（一）创新“虚拟仿真”，形成课程主要教学环节

实验教学是高等院校培养高素质合格人才的重要实践性环节，它是学生巩固和加深对理

论知识的理解，锻炼在实践中发现问题、分析问题和解决问题的能力。虚拟实验室在培养学生的实践能力、研究能力、创新能力和综合素质等方面有着其他教学环节所不能替代的独特作用。

虚拟仿真实验室平台则是依托虚拟现实与多媒体技术，融合多种互动硬件设置，对实验教学的各个环节进行真实的模拟仿真，节约现实教学资源，共享教学设施，提高学生学习兴趣，促进学生实践操作能力。随着教育改革的深入，新课程改革的推广与实施势在必行，社会呼唤新的新课程改革、虚拟仿真实验室的开发，符合当代教育教学改革发展的需要，能进一步促进教育公平，加快提高高校学生素质教育，优化学生就业结构，将极大地提高社会就业能力。

（一）围绕“三大设计实践能力”，确定课程教学目标

根据OBE教育理念，教学目标应最终指向学生学习成果的获得。环境设计专业的《展览展示设计》课程教学中，学习成果可分为掌握从事的展览展示设计专业实战能力及具备从事展示设计的专业理论知识。结合目前广告策划岗位的能力要求，本课程教学目标可确定为学生从事展览展示创意、展览展示策划和展览展示传播活动的三大核心能力的培养。

（二）融合“三大知识模块”，改革课程教学内容

我校现有《展览展示》课程教学内容可分为展示空间设计、人机工程学、商业空间设计三大模块。展示空间设计模块包括展示空间环境分析、设计定位等知识内容，主要面向展示分析能力的培养；人机工程学模包括人机设计规范、展示空间尺度等知识内容，主要面向展示空间实践操控能力的培养；商业空间设计模块包括商业空间设计、媒介选择运用等知识内容，主要面市场商业性设计能力的培养。根据课程教学目标，逆向设计《展览展示》课程内容，权衡展示空间设计、人机工程学、商业空间设计等教学内容的比例，将教学内容创新性地进行交叉融合，并与岗位职业技能匹配，对课程教学内容进行合理规划与整合。

（三）搭建“四大教学实践平台”，创新课程教学模式

在《展览展示设计》课程教学中，可充分整合校内外各种教学资源，搭建三大平台：

1.依托校企合作平台，构建“设计项目实战”模式。在《展览展示》课程教学中，可根据教学内容适时引入实习基地企业相关广告实战项目，以此提升学生广告实战能力；

2.依托设计大赛平台，构建“以赛促学”模式。指导学生参加相关学科竞赛，当前学科竞赛平台大体可分为两类：一类是由教育部门、媒体机构等组织的专业竞赛，如全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、时报金犊奖等；另一类则是由政府机构、企业、社会组织等广告主自身发起的各类竞标大赛，大连文创产品设计大赛等，在比赛中提升学生理论运用能力，并增加与其他高校学生交流机会；

3.依托“互联网＋”平台，构建“互联网＋”实践模式。将“互联网＋”平台发起的各类展示设计项目进入课程教学。通过“三大教学实践平台”，将实战项目引入《展览展示》课堂教学，以此达到“教学与设计实战一体化”。

4.依托虚拟仿真实验室，构建创新教学模式，将展览展示课程内容融合虚拟仿真实验室，各项成果予以融入教学。

（四）遵循“三个主体导向”，改革课程教学方法

对《展览展示》教学方法的改革，必须围绕培养学生“三大核心能力”的教学目标进行，且遵循“三个主体导向”：一是遵循学生主体导向。首先，在课程开始时即让学生分组实践设计团队，自行选择设计空间属性，小组成员分别担任不同的设计任务角色；其次，鼓励学生线上线下多渠道收集展览展示设计方案，同时结合小组实际情况进行展览展示设计及策划设计；最后，鼓励学生小组内及小组间交流，完善广告策划方案，发挥学生的主体作用；二是遵循项目主体导向。教师根据《展览展计》课程教学内容体系选择相关的设计项目，以项目为纽带，驱动学生主动参与。三是遵循任务主体导向。教师在课程教学的不同阶段，下达具体的课程章节任务，确保学生在完成课程任务的同时，明确展示设计商业案例从最初的设计筹备到设计操作的方案流程。

（五）构建“多元设计考核”模式，完善教学考核体系

学生课程总评成绩由50％的期末作业成绩和50％的过程考核成绩构成。期末作业以参赛设计作品作为结课作业。占期末总成绩50%，根据课程教学目标，50％的过程考核成绩重点考核学生展览展示设计创意基本知识、重难点知识的理解和应用情况，以此了解学生的分析问题的能力，主要包括随堂提问10％、作业15％、报告15％，课堂表现10%。重点在于对学生的设计团队意识及协作等素养进行考核。并根据实际教学情况安排学生进行设计实践操控，以此激发学生课堂参与的积极性，鼓励学生课堂上积极参与讨论、交流。

四、预期成果

在新时代背景下，设计类专业教育应当主动面对专业设置、课程建设等方面的挑战。“新文科”建设背景下的设计教育改革，要求高校教育者对设计教育不断探索，找到文科高校艺术设计教育的新路径。这也要求教育管理人员与任课教师在从事实际设计教育教学的活动中，学会激发学生学习兴趣和潜能，让学生忙起来、让教学活起来，以教学改革推动设计教育创新发展，全面振兴设计专业本科教育。在“新文科”时代，只有通过跨学科、跨专业、跨领域的融合建设，才能够进一步提高设计人才培养质量，进而培养出：能够推进我国经济发展、社会发展的设计人才，以此推动我国设计学科在新时代时期的综合发展。本次会议的成功举办，为参会嘉宾开拓了新思路，为我国的设计学教育改革指明了前进方向。

虽然展示设计课程设计实践性比较强，理论内容学习比较枯燥，但只要教学环节合理，不断进行地实践与总结，将设计理论知识与实践环节结合，才能真正提高学生的设计能力，课程运行的设想与计划。采用明确的设计定位，确定岗位技能，设计课堂教学模式。如基础知识融入技能任务之中，通过设计实践技能项目任务运行，达成综合能力目标。通过新文科教学设计运行，达到专业课程服务专业人才培养目标，就能源源不断的输送符合企业需求，适应社会发展的合格人才

3. 教与学模式改革方案执行过程描述（描述教与学模式改革方案的具体执行过程）

一、新文科教育模式下《展览展示设计》课程教学工具选择

以课程设计实践技能输出模型为依据，建立课程任务模块。包括策划、计划、执行、评价四模块；

应用信息化课堂运行工具，多媒体技术应用于信息传播，虚拟技术辅助目标设定，互联网技术应用于时间与任务结构设定，大数据与云计算、社交平台应用于虚拟项目任务。

综合教学方法选择，包括情境教学设计，角色扮演设定，全息模拟设定。

基本教学方法，包括讲授、阅读、练习、演示等，应用于基本理论学习。

二、课程课堂教学方法

传统课堂基本教学工具，包括讲授、演示、调研、讨论、演示、实践、观察、演练等。

综合教学方法，包括情境教学、角色互换、模拟目标、团队输出、项目教学、动态任务教学。

三、新文科教育模式下课程课堂教学工具选择原则

（一）服务目标原则

学校定位、宗旨、人才培养目标、课程目标、效率目标、课程新文科输出

（二）教学资源原则

信息、管理、设施

（三）因地制宜原则

学生特点、教师特点、服务课程性质

（四）效率原则

每项任务切合实际，讲究实效性。

四、新文科教学模式下《展览展示》课堂教学设计

（一）新文科教育模式下《展览展示》课程教学技能输出设计

依据课程任务模块设定分解目标包括专业能力目标、通用能力目标、基础知识目标。

1.专业能力目标。包括调研能力、设计能力、操控能力、实施能力、评测能力、预算能力、统筹策划能力、项目管理能力。

2.通用能力目标。包括信息整合能力、网络应用能力、学习能力、设计应用能力、团队协作能力、时间协调能力、执行能力、沟通能力、计算机办公软件应用能力、创意能力。

3.基础知识目标。包括展览展示设计课程与其他学科的关系、目标管理、预算、方案管理、策划专业岗位认知、设计管理基本工具。

（二）角色设定

1.设计团队组建，并确定目标。形成3-5人学习团队，共同承担任务目标。

2.设计角色岗位：团队角色认定为全国计算机设计大赛通知负责团队。团队内部分工，依据设计团队需求分工分配角色。

3.分工：包括基本团队主案设计师、设计师、助理、策划、监理等。

（三）课堂执行任务设计

任务一

（1）任务：设计案例调研。

（2）目标：地域展示行业现状。

（3）执行：包括调查计划形成、品牌选择、信息收集与处理、设计调研报告。

（4）评价：能够全面了解设计品牌调查项目任务，完成基本设计调研。

目标；能够根据设计品牌文化特点和艺术设计特色，进行地域展示设计市场分析与案例赏析。

任务二

（1）任务：商业展示空间功能规划。

（2）目标：掌握商业展览展示设计平面功能规划方法与技巧。

（3）执行：包括基本的空间规划功能需求、案例分析与借鉴、适合企业文化。

（4）评价：根据各个品牌文化的不同，对展示设计空间进行合理的设计与规划，明确平面功能空间中必备的基本功能规划技巧与注意事项。

任务三

（1）任务：商业展示空间设计。

（2）目标：各大品牌展示空间的设计技巧与特点

（3）执行：包括品牌定位、空间营造、服务对象、销售方式、展示流程、整体空间协调性等。

（4）评价：能够结合品牌的文化特点与商品特色，进行空间的合理总体规划与设计，形成具有实用意义的商业展示空间。

任务四

（1）任务：商业展示图纸设计与制作。

（2）目标：了解国家对于展示设计行业的图纸的设计规范。

（3）执行：包括平面图纸，立面图纸，消防图纸，节点图纸，设计大样等。

（4）评价：能够根据展示空间设计形态，对基础设计图纸进行绘制，符合国家设计规范，对现实的施工与制作具有一定的指导意义。

4. 教与学模式改革实施的效果和成果（说明教与学模式改革取得的效果和成果，并以附件的形式给出证明材料）

一、 翻转课堂，培养学生的创意思维能力

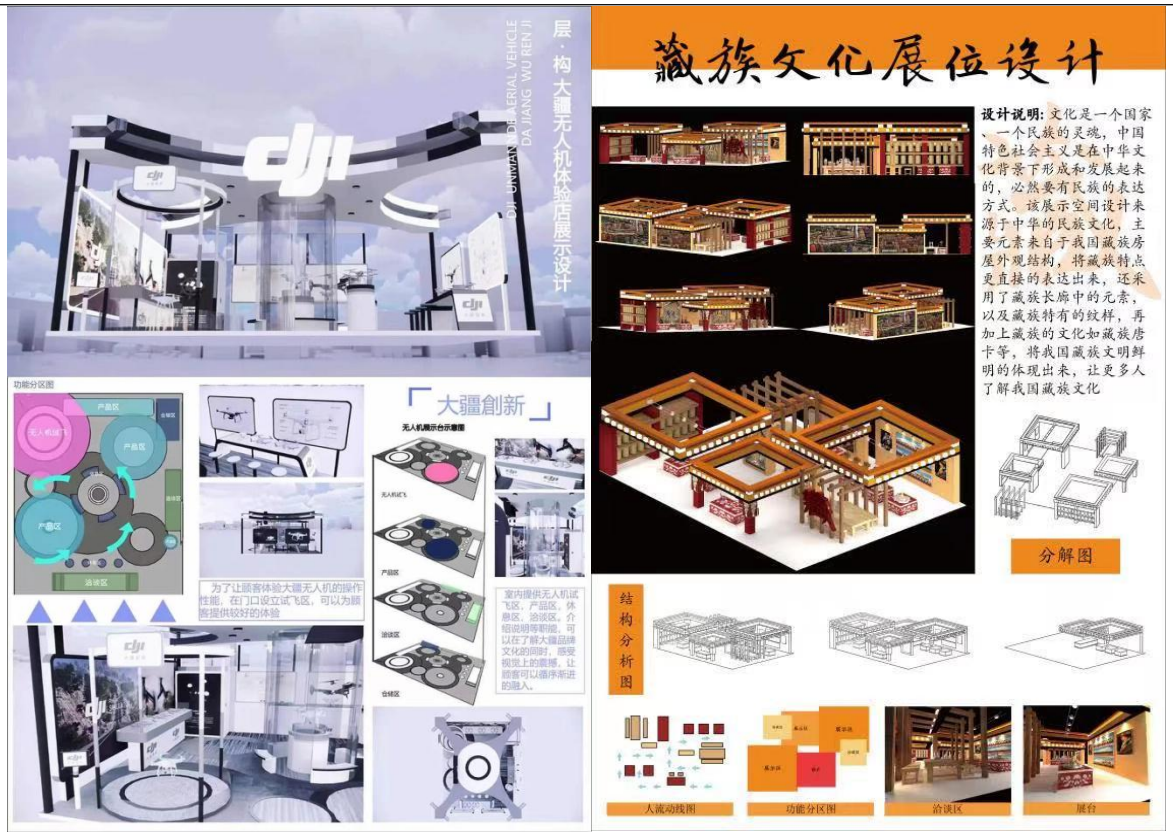
不同类型的人才，其培养模式也不同，要积极探索文科人才培养的新模式。对于应用型人才，要加强横向合作式培养，整合人才培养的优质资源，通过国内外机构的学习和实习，开拓视野，增强能力。通过校政校企联合培养，提高文科学生培养质量。

在本门课程在设计理论授课环节中，主要采用翻转课堂形式，以学生为主体，把学生的学习目标设为理解、实践、分析三个部分，教师的角色是教学、答疑和引导，使学生在该阶段对知识的把握更加深刻、全面、系统。

二、“以赛促学”，提升学生的专业素养

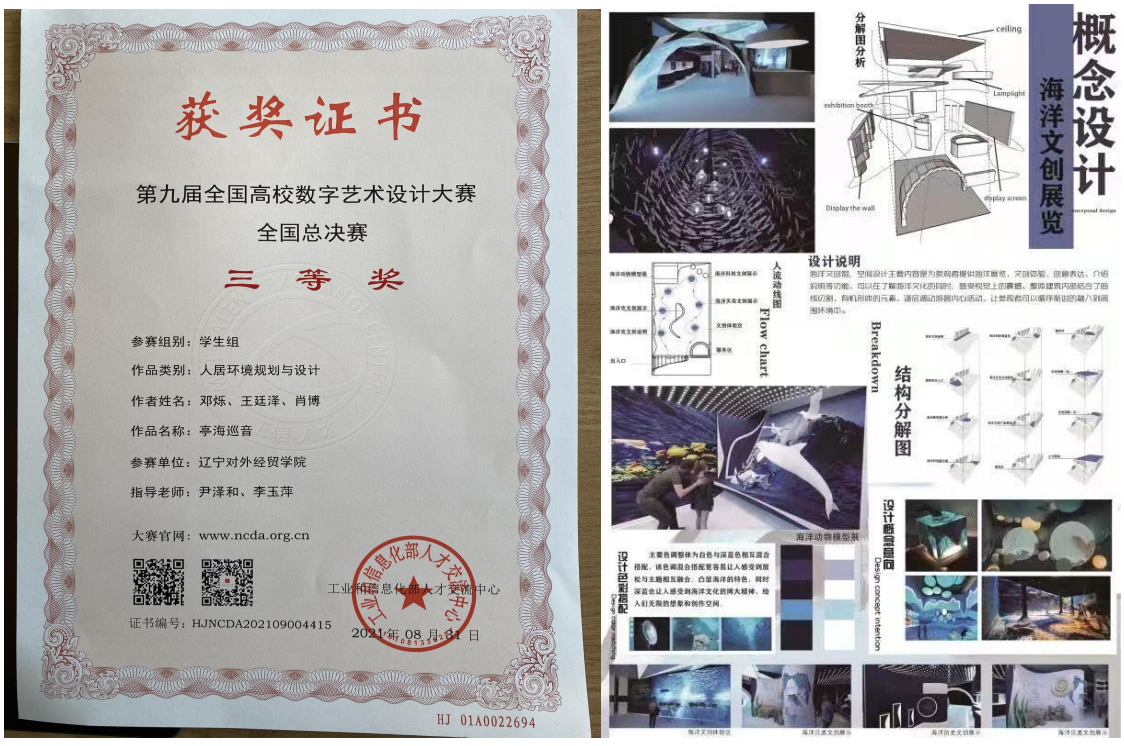
通过参与国内知名设计大赛，例如：中国大学生计算机设计大赛、第 7 届中国国际“互联网+”设计大赛、全国数字化数字创新设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛等，学术再在参赛中不断提升自我的设计素养与专业水准，合理的运用课堂知识指导设计与实践。按照业界的标准，参考评委的点评，来指导和要求学生进行设计比赛，这是对前两期教学成果的检验，也是对后期教学和实践的指导。其中很多同学设计大赛一二三等奖。（各位老师放证书区域，在下方）

1. 学生平时期末作业

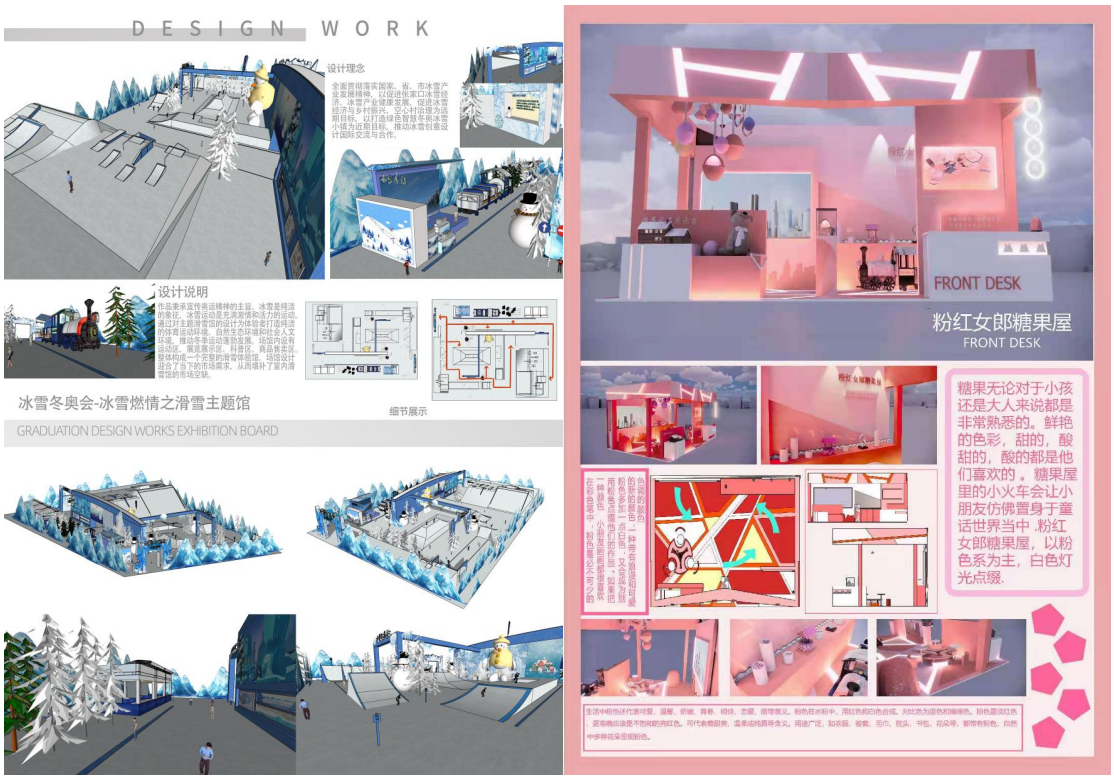


2．全国商科院校技能大赛会展策划、设计大赛——里特米勒展厅设计

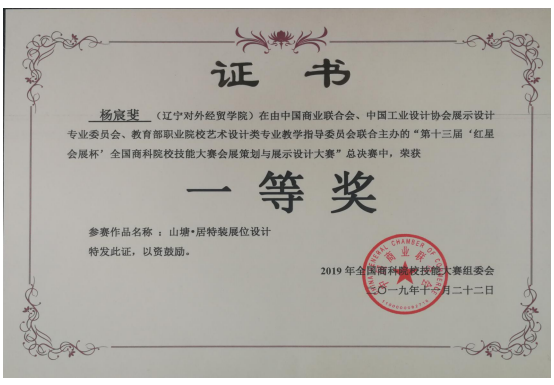
3.全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛——三等奖——亭海巡音

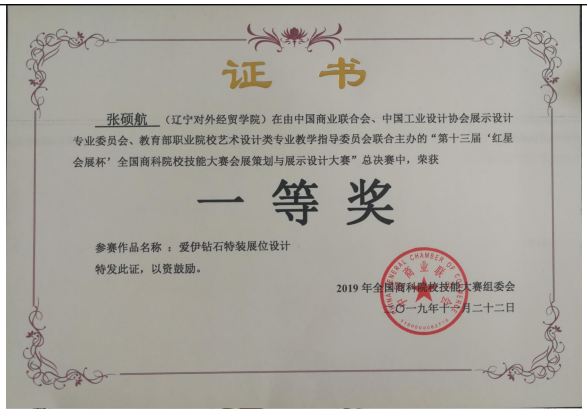


4.全国计算机设计大赛省赛一二等奖——冬奥会、NCDA 设计大赛——二等奖——粉红女郎糖果屋



5.商科类会展大赛获奖、全国高校商业精英挑战赛




证 书

张硕航（辽宁对外经贸学院）在由中国商业联合会、中国工业设计协会展示设计专业委员会、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会联合主办的“第十三届‘红星会展杯’全国商科院校技能大赛会展策划与展示设计大赛”总决赛中，荣获

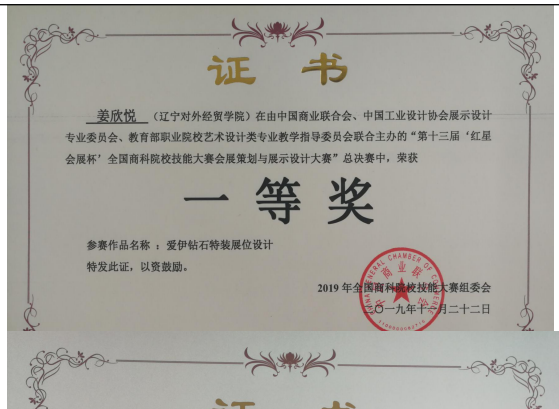
一 等 奖

参赛作品名称 ：爱伊钻石特装展位设计

特发此证，以资鼓励。

2019 年全国商科院校技能大赛组委会

二〇一九年十一月二十二日


证 书

姜欣悦（辽宁对外经贸学院）在由中国商业联合会、中国工业设计协会展示设计专业委员会、教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会联合主办的“第十三届‘红星会展杯’全国商科院校技能大赛会展策划与展示设计大赛”总决赛中，荣获

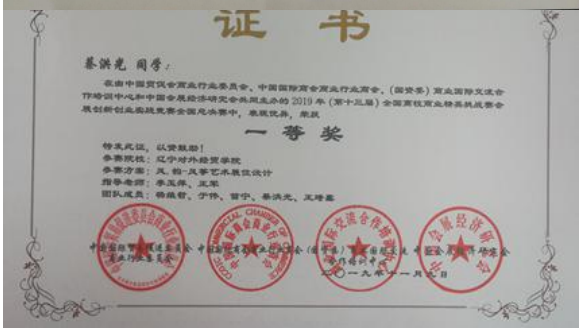
一 等 奖

参赛作品名称 ：爱伊钻石特装展位设计

特发此证，以资鼓励。

2019 年全国商科院校技能大赛组委会

二〇一九年十一月二十二日


证 书

基洪光 同学：

在由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同主办的 2019 年（第十三届）全国高校商业特长技能赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛中，荣获优异，荣获

一 等 奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：辽宁对外经贸学院

参赛方案：风 韵-风筝艺术展位设计

指导老师：李玉萍、王军

团队成员：杨维智、宁怿、苗宁、基洪光、王培基

二〇一九年十一月九日

证 书

于倬 同学：

在由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同主办的 2019 年（第十三届）全国高校商业特长技能赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛中，荣获优异，荣获

一 等 奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：辽宁对外经贸学院

参赛方案：风 韵-风筝艺术展位设计

指导老师：李玉萍、王军

团队成员：杨维智、宁怿、苗宁、基洪光、王培基

二〇一九年十一月九日

三、校企协作，加强学生的设计实践能力

结合企业项目或比赛项目进行课程设置，在展览展示设计教学中，为了拓展学生基础理论知识的实践性，会与本地及国内知名相关设计公司进行校企合作。以企业导师制，教师与企业导师的实际项目，通过集体决策的工作室环境，定期邀请企业教师走入课堂，了解目前设计市场现状，明确展业行业发展方向。相应合作单位，不仅可以为学生设计实践提供专业辅助，激发学生的学习热情和竞争意识的设计，也可以通过这种方式选拔出优秀学子作为企业未来的人才储备。

四、展览展示虚拟仿真实验室

学院依托学科优势，倡导实验教学理念，创建了“理论授课-虚拟实验-实验室教学-企业实训”相融合的高校实验教学新模式，逐步形成中心建设与科研、特色学科发展相长、实验教学与技能培训结合、夯实基础与个性发展并举的教学特色，实验教学改革成效显著，学生实验兴趣浓厚，积极主动，自主学习能力、实践能力、创新能力明显提高，实现学校人才培养与社会人才需求的无缝对接。

实验室除完成多层次的实验教学任务外，利用自身先进的实验环境，吸引了师生进入实

验室参与教学及学术研究工作，获得丰硕的成果。为各学科方向开展科学研究、产学融合、人才培养等形成有力支撑。

五、科研与大创项目

将课程内容与学生科研大创项目挂钩，旨在鼓励大学生积极开展创新创业训练与实践，提升大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。将创新创业教育融入整个人才培养过程，正成为我校所培养大学生创新思维、提高学生创新实践能力，在学生学习、就业和工作中形成核心竞争力的重要环节。继续加强对大创项目的指导和管理，为产出更多科研成果，培养更多优秀人才而努力，对展览展示设计的教学工作有着强大的支撑作用。

166	S202110841017X	艺术学院	高校校史馆3D虚拟融合发展设计研究——以辽宁对外经贸学院为例	省级	创业训练	尹泽和、李玉萍	颜世泰	2019102780	环境设计	10000	2022.5
167	S202110841003X	艺术学院	高校众创空间"学创融合"立体化创意空间设计	省级	创业训练	李玉萍	姜茗潮	2019102757	环境设计	10000	2022.5
168	S202110841015X	艺术学院	大连旅顺军港文化景观设计与推广	省级	创业训练	王军、任丽莉	孙露	2019102812	环境设计	10000	2022.5
169	2021XJDCB040	艺术学院	基于传统文化元素的高校校园景观设计研究——以辽宁对外经贸学院为例	校级	创业训练	刘昊	曹佳怡	2020103420	环境设计	2000	2022.5
170	2021XJDCB041	艺术学院	本科高校办公楼浪漫主义音乐风格厅廊文化展示设计——以辽宁对外经贸学院为例	校级	创业训练	聂晓琳	马艺格	2020103401	环境设计	2000	2022.5
171	2021XJDCB042	艺术学院	高校校园景观植物配置三维数字化设计——以辽宁对外经贸学院为例	校级	创业训练	刘昊	周思含	2020103455	环境设计	2000	2022.5
172	2021XJDCB043	艺术学院	七度影格——陈设艺术品设计与推广工作室	校级	创业训练	任丽莉、聂晓琳	吴洋默	2020103411	环境设计	2000	2022.5
173	2021XJDCB044	艺术学院	"传艺工坊"传统手工艺设计与推广工作室	校级	创业训练	谷晓、翟永宏	石路阳	2019102809	环境设计	2000	2022.5
174	2021XJDCB045	艺术学院	"百年旅顺"历史建筑数字化创意设计	校级	创业训练	李玉萍	杨思琦	2019102781	环境设计	2000	2022.5
175	2021XJDCB046	艺术学院	"印象·大连"特色建筑数字化虚拟仿真设计工作室	校级	创业训练	李玉萍	吴俊瑶	2017102629	环境设计	2000	2022.5
176	2021XJDCB047	艺术学院	旅顺地区乡村旅游文创产品艺术工坊	校级	创业训练	尹泽和、常改欣	蒋运鹏	2019102722	视觉传达设计	2000	2022.5

7	2021XJLXYB07	参观者视角下大连地区博物馆信息传达有效性研究	尹泽和	品牌与艺术设计研究中心	0.3

六、完善毕业设计论文评价标准

为更好的适应展示设计职业需求，毕业设计作品必须实习设计公司参与的实际项目，学生通过校企合作平台、校内实践基地、参加比赛，将实际项目的作品作为毕业作品，并将实习实训过程中的心得结合所学知识转化为毕业设计报告。毕业设计作品的评标准需以作品的质量、数量、效果反馈情况、业界认可程度作为评价依据，毕业设计报告需以专业教师团队对其理论深度的认可为评价标准，这样在校内指导老师和企业指导老师的共同帮助下，完成理论与实践并重的毕业设计作品。