辽宁对外经贸学院
LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

创意思维训练

2022 年 1 月 16 日

教与学模式改革与效果情况说明

1. 基本信息		
课程名称：创意思维训练		
负责人信息（姓名、职称）：金晓丹、副教授	**实施时间**	**2019-2020（二）**
项目参加人员信息：沈真波、谷晓、翟永宏		
2. 教与学模式改革方案内容及实施对象（阐述本教与学模式改革方案的主要内容和实施对象，即要做什么，想怎么做，对谁做，预期成果是什么？）		

一、实施对象

本次改革对象是2019级视觉传达设计专业学生。2019级视觉传达设计专业学生普遍存在着艺术类学生的共同特征，感性思维为主，大部分同学倾向于右脑思维——即形象思维的问题。2019级视觉传达设计专业的学生：学风好，大多数学生学习积极性高、学习比较主动；课堂与教师的互动比较好，学生中性格内敛的人数比较多，课堂比较活跃，愿意尝试具有挑战性的任务；课堂纪律很好，不需要维持课堂纪律；学生思想比较活跃，善于发散性思维和创造性活动；文学功底普遍不高，文字表达能力有待提高；计算机应用能力很好，办公软件操作和专业软件操作水平大部分非常好。

《创意思维训练》的前承课程包括综合造型设计基础、形态构成、中外设计史、计算机辅助设计、室内外效果图表现技法，学生在开始学习创意思维训练之前，已经具备了一定的专业基础常识和美学知识基础。

二、主要目标

基于以上的学情分析，《创意思维训练》课程的教学适合讲授法配合大赛的任务导向、团队协作的教学法。在学业评价方面传统的终结性评价无法起到促进学习积极性、以评促学的作用。因此，2019-2020（二）的《创意思维训练》实践中项目组进行了“以应用能力评价为主的评价系统”大胆尝试，以期促进学生学习兴趣、提高课堂活跃度、加深知识的记忆、提升作业专业性，最终实现“以赛促学”提高学生创造性的课程目标。

三、《创意思维训练》课程实施“教与学模式改革”的内容

创意思维训练是视觉传达设计专业创造性思维的主要获取途径，为其他所有专业课景观设计方法、数字媒体设计与传播、公共空间视觉传达设计等专业课程提供思维的方法。

创造性思维是艺术类学生应该具备的最基本的专业能力，也是每个学生必须掌握的技能。

《创意思维训练》的课程内容包括六章，三大模块。创意思维和设计的关系、联想与想象为第一模块，内容包括创意认识、创意思维、艺术设计、创意联想训练、创意整合等；形式、主题创意思维训练、时代语境与创意思维为第二模块，内容包括主题创意、观念拓展与思维创新、媒介文化时代的创意实验、学科交叉与融合等；创意思维设计项目综合训练为第三部分，包括图标设计、海报设计等。

《创意思维训练》所教授的知识是开启创造性思维的钥匙，需要通过大量的实践操作、互动才能掌握，是一门培养学生全新的、立体的、多维的思维方式，开拓学生艺术设计活动创意思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感的课程。

由于创造性思维能力是视觉传达设计专业的必备专业能力，同时又因为其特殊的课程特性，因此《创意思维训练》不适用于常规的课堂讲授、单一作业的教学方法，而更适合于进行 OBE 成果导向的教学、以赛促学的个性化考核。

（一）教学思想改革

教学思想是开展教学活动的根基，决定了教学的宗旨和教学活动推进的方向。《创意思维训练》课程的教与学改革中，首先要端正教学思想，把 OBE 的教学理念作为开展教学活动的核心思想。（1）我们想让学生取得的学习成果是什么？（2）我们为什么要让学生取得这样的学习成果？（3）我们如何有效地帮助学生取得这些学习成果？（4）我们如何知道学生已经取得了这些学习成果？

1. 建立“我可以”的内因

OBE 教育理念强调人人都能成功，但不一定同时或采用相同方法。进行《创意思维训练》课程教学思想改革的第一步应该是教师与学生配合，建立“我可以”的内因。

在教学实践中，教师要首先端正思想，不要区分学生的好坏、能力的大小，要一视同仁。教师要发掘每一个学生身上的已经存在的优点和长处，帮助学生认识到自身的优势，并提供合理化建议，帮助学生将自身优势发挥出来，在今后的职业发展道路上获得成功。教师有帮助学生树立信心的义务。

同时，教师也要在带领学生进行创意思维的实践过程中，对学生的每一个进步进行适度的肯定，使成功的学习成为促进更成功的学习的动力。教师的鼓励是学生建立自信最好的助力。

2. 坚定“能力本位”的培养目标

在教学过程中，教师要始终坚信人才培养的目标是使学生获得在未来生活、工作中成

功的能力。所以，教师应首先明确对于视觉传达设计专业而言，学生应具备的核心能力是什么？针对《创意思维训练》课程而言，对应的能力培养目标是什么？

视觉传达设计专业学生应该具备的核心能力包括专业职业能力、批判性思维能力、合作与交流的能力、创新创业能力、自主发展能力;《创意思维训练》课程设计活动创意思维的想象力，现代艺术设计思维转换为作品的实践能力。教师的教学要把培养专业能力放在首位，坚定“能力本位”的培养目标，一切教学活动围绕该目标进行。要培养学生的全新的、立体的、多维的思维方式，开拓学生艺术创造力。

3. 秉承“因材施教”的教学宗旨

教师在教学的过程中，对不同起点、不同水平的学生采取“因材施教”。能力强，则要求高；能力差，则要求低。不要求所有学生都达到很高的专业能力，只要求学生尽其所能，有所提高就好。跟自己比，强化学生自我需求的提升。

在考核的标准上，采取弹性制。既对学习态度进行考验，也对提高程度进行肯定；既对小组合作进行考核，也对个人表现进行鼓励；既对过程进行衡量，也对结果进行评判。秉承“因材施教 以赛促学”的学习要求，对每个学生的每一次付出、每一个进步进行鼓励。

4. 完成“自我实现”的挑战

在《创意思维训练》课程实施 OBE 改革中，教师要摒弃“不可能”、“难实现”等消极的想法，给予学生正向的心理推动，相信每一个学生都是潜力股，未来都具有无限可能；在学生学习和实践过程中、遇到困难时，及时提供帮助和指导，帮助学生建立专业自信心，使学生在机遇面前敢于大胆尝试。

一方面，教师应该结合《创意思维训练》的课程特点和培养目标，以任务为导向，设计任务应该循序渐进、由浅入深，带领学生完成从抽象概念到创造性图形的转换。另一方面，教师有义务帮助学生制定合理的职业发展规划，指明未来发展方向，并就未来职业发展中可能出现的问题给予合理化建议。通过“以赛促学”，使学生在完成作业的同时即可以作业参加各类专业大赛。提高参加的频次也就增加了得奖的比率，借以提升学生内心的满足与自信，完成“自我实现”。

5. 形成“成果反馈”的良性循环

教师在开展以任务为导向的教学过程中，不断根据阶段性的学生反馈调整教学进度和教学方案。如果学生某一模块知识掌握不够理想，可适当放慢授课进度；如果个别学生对某个知识点掌握不好，可以单独进行辅导；及时将学生优秀的作品拿出来进行讨论，使更多的学生获得启发；教师要将教学过程中获得的好的经验、好的创意加入到课程内容中去，

为帮助下一届学生获得更好的学习体验积累经验。教师要在思想上高度重视每一个阶段性成果，形成成果反馈的良性循环。

6. 通过“成果分享”提升学生综合素质

设计类专业，未来要服务于“甲方”，所有操作流程都要与客户交流。为提升学生准确表达能力，在某一模块结束时，组织同学进行方案阐述，借此提升学生表达沟通能力、提升学生自信度。从“不得不做”→“我做到了”→“我可以!”，借由行动带来内心对自己的肯定。通过对方案的阐述，一方面

提升表达能力的同时，也使同学们看到差异，进而明确学习方向；另一方面打破了老师对同学、同学对同学的刻板印象，深入了对同学的认识。

（二）教学方法改革

1.任务导向，实践促进能力内化（佐证）

视觉传达设计专业《创意思维设计》课程的特点是创新性和操作性较强，需要培养学生专业实践能力和创新创业能力。为了更好的实现教学预期目标，从2018年初开始我院对该门课程的课堂教学进行了基于任务导向的技能培训教学模式的探索。学生在教师的指导下，结合具体的任务要求，如结合思政导向做超现实的创意构思，同学们经历主动思考学习到应用转化的过程，最终掌握实践操作的技能。

在教学过程中推行任务导向的教学方法，需要学生改变以往的学习模式，从被动学习到主动探索。有的同学对自己的设计不满意，自己选择重新创作，这是任务导向法带来的最直接的转变——我要追求更好，而不是被老师要求。

2.智慧工具，激发学生学习兴趣

智慧工具是一种重新调整课堂内外的时间，能够激发学生学习兴趣的方式。依托智慧工具如雨课堂、超星学习通等，可以通过发布讨论、课件、课堂弹幕等形式使学生保持精力集中和兴趣；还可以根据提纲自主规划学习内容、学习节奏。教师则采用讲授法和协作法来满足学生的需要和促成他们的个性化学习，其目标是为了让学生通过先预习、再课堂互动、后实践的模式获得更有效率的学习效果。

3.以赛促教，以作业参赛完成学习成果转化

“国务院关于加快发展现代职业教育的决定”文件精神：坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，深化产教融合、校企合作，培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。

为了积极响应文件精神，视觉传达设计专业《创意思维设计》课程将课堂项目与比赛内容结合，学生在教师的指导下，结合具体的比赛、具体分类完成任务要求，通过个人——团队（头脑风暴）——个人的学习模式，经历学习到应用的过程，与比赛结合、与地方经济结合，最终掌握实践操作的技能。

以赛促教就是将大广赛、计算机大赛等业内高标准比赛与课程任务对接，课程教学进

度计划涵盖大赛作品项目，最终以课程作品作为参赛作品呈现。

（三）学业评价方式改革

1.考核形式的改革

《创意思维训练》课程的特点是创新性和操作性较强，需要培养学生专业实践能力和创新创业能力。因此课程的考核也应该侧重考核学生的实践能力、创新能力和沟通能力。因此，不仅仅通过作业的成绩来考核学生的学习成果，更侧重个人在学习过程中是否有所提升、学习是否有主动性、作业是否参与比赛等等。

一方面，《创意思维训练》在教学方法上尝试了任务导向教学法和智慧工具的引入。这两种教学改革都有一个共同点：需要在实施的过程中借助过程性考核检验学习效果，帮助学生意识到自身存在的不足，以便改正提高，以获得更好的学习效果；另一方面，雨课堂的引入也为提升教学效果提供了更灵活的方式，使学生更主动、更集中。

因此，《创意思维训练》的考核方式更适合采取**态度性+过程性+结果性考核的形式**。

2.成绩构成的改革

教与学课程改革后，课程成绩的构成由简单的“平时+期末”变为由态度性考核、过程性考核和结果性考核为一体的综合性考核。

（1）课堂表现——态度性考核评分标准(占期末成绩 20%)

（2）平时作业——过程性考核评分标准(占期末成绩 30%)

A 口头陈述与答辩

B 作业完成效果与时效

（3）日常考勤（占期末成绩的 10%）

（4）期末考核——结果性考核评分标准(共占期末成绩 40%)

四、预期成果

通过 OBE 教学设计运行，达到专业课程服务专业人才培养目标。通过以赛促学，提升学生专业实践能力和综合素质；通过“重过程”的教学模式提升学生学习能力，以达成综合能力目标。

3. 教与学模式改革方案执行过程描述（描述教与学模式改革方案的具体执行过程）

一、OBE 教育模式下《创意思维训练》课程教学工具选择

以课程创造性思维为基础，建立课程任务模块。包括创意联想练习、创意策划、海报

设计、竞赛项目四模块；

应用智慧教学工具，智慧黑板和智慧树、超星学习通等发布预习与讨论任务。

综合教学方法选择，包括情境教学设计、小组头脑风暴。

基本教学方法，包括讲授、练习、演示等。

二、课程课堂教学方法

传统课堂基本教学工具，包括讲授、演示、阅读、讨论、演示、练习等。

综合教学方法，包括智慧教学工具、情境教学、头脑风暴、项目教学、小组互动教学。

三、OBE 教育模式下课程课堂教学工具选择原则

（一）服务目标原则

学校定位、宗旨、人才培养目标、课程目标、课程 OBE 输出。

（二）教学资源原则

智慧工具、后台管理、智慧教室等教学设施提供基础；书籍、网络资源作为辅助手段。

（三）因地制宜原则

学生特点、教师特点、服务课程性质。

（四）效率原则

设计任务切合实际，讲究实效性。对于设计项目在一定范畴下让学生自由选择，如：完成旅游文创产品设计，可以从服务大连，服务旅顺、服务学校的任务中任选，避免学生在选择时盲目无从下手。

视觉语言符合时代特征。不能用过于陈旧的视觉形式去表现设计主题。

四、OBE 教学模式下《创意思维训练》课堂教学设计

（一）OBE 教育模式下《创意思维训练》课程教学设计

依据课程任务模块设定分解目标包括专业能力目标、通用能力目标、基础知识目标。

1.专业能力目标。包括策划能力、表达能力、沟通能力、综合应用能力、创新性思维能力；

2.通用能力目标。包括语言表达能力、沟通能力、社交能力、信息管理能力、网络应用能力、外语应用能力、团队协作能力、时间管理能力、执行能力、沟通能力、计算机办公软件应用能力、基础通信能力。

3.基础知识目标。包括策划创意思维和设计、想象力——创意联想、想象力——创意整合、形式主题创意思维训练、时代语境与创意思维、创意思维设计项目综合训练。

（二）角色设定

1.团队形成，并确定目标。形成3-5人学习团队，共同承担任务目标。

2.角色岗位：团队角色认定为全国大学生广告大赛选题中某企业某品牌某产品某区域市场负责团队。团队内部分工，依据个人能力特点和主题分配任务。

3.分工：包括策划统筹、设计构思、电脑创作（总-分-总的形式。在头脑风暴基础上确定风格、主题、形式、字体等，最后创作出系列作品）。

（三）课堂执行任务设计

任务一

（1）任务：创意思维训练

（2）目标：表达能力、沟通能力。

（3）执行：包括信息收集与处理、创意思维形成。

（4）评价：能够理解创意的本质，达成任务目标；能够搜集整理信息，并清晰解方案。

任务二

（1）任务：想象力——创意联想训练

（2）目标：联想、发散思维、回到终点。

（3）执行：包括信息收集与处理、概念联想。

（4）评价：根据具体概念或抽象文字进行图形化设计的能力；逆向概念联想能力。

任务三

（1）任务：“超级组合”——图形、材料和手段研究

（2）目标：超现实图形

（3）执行：包括促拼置同构、置换同构、置入同构、肖形同构、异影同构等。

（4）评价：能够根据不同构成方法进行创作、突破性思维能力、草图转化能力。

任务四

（1）任务：创意策划

（2）目标：策划、统筹、设计。

（3）执行：包括调查、分析、策划、设计。

（4）评价：能够根据具体项目进行设计策划统筹。

任务五

（1）任务：综合创意思维设计项目实验

（2）目标：大广赛、计算机大赛比赛题目

（3）执行：包括策划能力、表达能力、沟通能力、综合应用能力、创新性思维能力。

（4）评价：能够准确分析题眼；能够选择适合切入点；能够以全新视角对主题进行图形转化；能够风格化完成设计。

4. 教与学模式改革实施的效果和成果（说明教与学模式改革取得的效果和成果，并以附件的形式给出证明材料）

一、智慧工具，激发学生学习兴趣

依托智慧工具如雨课堂、超星学习通等，通过发布讨论、课件、课堂弹幕等形式使学

生保持精力集中和兴趣；根据提纲自主规划学习内容、学习节奏。让学生通过先预习、再课堂互动、后实践的模式获得更有效率的学习效果。

在进行《创意思维训练》的课程教学设计时，考虑到第一章创意思维方法涉及的理论知识，同学们刚刚学习，不容易放开思维，通过雨课堂的讨论、评论让所有人参与进来，发表自己的观点。也观察别人的思维方式。同学们参与度高，充分的展示了发散思维，效果很好。期望借助翻转课堂，缩短课堂时间讲解的知识点的时间，同时提高学生对知识的理解程度，增加学生的兴趣，使课堂效率翻倍。

二、以赛促教，以作业参赛完成学习成果转化

教学团队目标明确，视觉传达设计专业《创意思维设计》课程将课堂项目与比赛内容结合，学生在教师的指导下，结合具体的比赛、具体分类完成任务要求，通过个人——团队（头脑风暴）——个人的学习模式，经历学习到应用的过程，与比赛结合、与地方经济结合，最终掌握实践操作的技能。对比赛常设题目进行设计（因为比赛与课程不同步，提前准备、提前创作。）通过以赛促学，将大广赛、计算机大赛等业内高标准比赛与课程任务对接，课程教学进度计划涵盖大赛作品项目，最终以课程作品作为参赛作品呈现。

图 1 获 2020 年全国大学生广告艺术大赛优秀组织单位 图 2 2020 第二届国际原创设计大赛-优秀指导教师

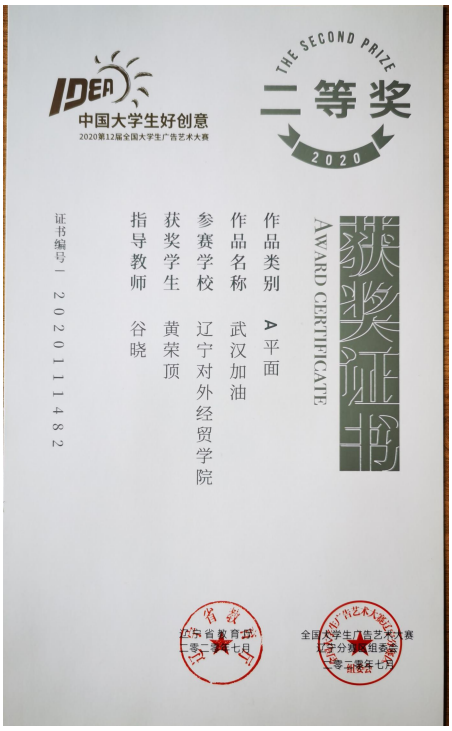

图 3 学生获 2020 年全国大学生广告艺术大赛 省二等奖

图 4 学生获 2020 年全国大学生广告艺术大赛 省三等奖

图 5 辽宁省普通高等学校本科大学生“雷锋精神”文化研创设计大赛省一等奖 2 二等奖 5 三等奖 14

三、改革毕业论文评价标准

为更快与行业接轨，毕业设计作品必须为业界实际项目。学生通过校企合作平台、校内实践基地、参加比赛，将实际项目的作品作为毕业设计作品，并将实习过程中的心得结合所学知识转化为毕业设计说明。

毕业设计作品的评标准需以作品的质量、数量、效果反馈情况、业界认可程度作为评价依据，毕业设计说明需在一定理论深度探讨的基础上进行，这样在校内指导老师和企业指导老师的共同帮助下，完成理论与实践并重的毕业设计。获国家正规竞赛等级奖可以以此申请毕业设计替代，并获得相应学分。